



**HONORABLE AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
JILOTEPEC VERACRUZ
2014 - 2017**



ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL.

METAS:

- Mantener informada a la ciudadanía del quehacer gubernamental, no solamente con el objetivo de generar buena imagen sino fundamentalmente dar vigencia a un ejercicio legal de transparencia.
- Cubrir y difundir con oportunidad, claridad y prontitud las actividades del H. Ayuntamiento de Jilotepec a través de los diversos medios de comunicación como, así como a través de las redes sociales como Facebook y Twitter para mantener informada a la población sobre las actividades que se realizan, desplegando una política de comunicación que divulgue las metas, avances y logros en obras y acciones.
- Mantener una estrecha y constante relación los medios de comunicación impresos y electrónicos con quienes en la medida de la disponibilidad presupuestal, se realizarán convenios de difusión.

OBJETIVOS:

- Enterar del desarrollo de las actividades, programas y políticas definidas por el Ayuntamiento.
- Generar un impacto en los medios de comunicación para construir líneas de formación e información.
- Cubrir los actos en que participen los servidores públicos municipales y recabar información relevante sobre las acciones de cada una de las áreas administrativas para difundirlo a la población.
- Mantener actualizado el portal de noticias, el cual incluye notas sobre las actividades y obras que lleva a cabo el H. Ayuntamiento.

FACULTADES:

- Coordinar la información y difusión de las Direcciones que integran la Administración Pública del Ayuntamiento.
- Formular y proponer las políticas generales de información, producción, operación y programación para su difusión a medios.



HONORABLE AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
JILOTEPEC VERACRUZ
2014 - 2017



- Supervisar las actividades de comunicación social, la programación de contenidos, ampliación de cobertura, y propuesta de contratos o convenios relacionados con las actividades que involucren a los medios de comunicación.

INDICADORES DE GESTIÓN:

Factor crítico de éxito	Nombre del indicador	Unidad de medida	Meta
Informar a la población sobre las obras y actividades realizadas.	Realización de boletines	Boletines	100%
Difusión de información sobre las actividades a través diversos medios tanto de Tv, radio, impresos y tecnológicos.	Alcance de difusión por los diversos medios de comunicación.	Notas periodísticas en periódicos, así como reportajes transmitidos en tv.	100%
Monitoreo de los medios que publican los boletines que se elaboran.	Elaboración de síntesis informativa	Síntesis informativa	100%
Publicaciones realizadas en redes sociales.	Publicaciones en redes sociales como Facebook y Twitter	Alcance de la publicación	100%